

17. MAI TOG - NOTODDEN



VISJON

At toget skal bidra til å **trekke mennesker til Jesus**

MÅL

Å få **flest** mulig kristne i toget, og med det:

- Være en **brobygger** mellom ikke-kristne og kristne ved å vise hvem som er kristne i byen
- Tilrettelegge for **dialog** ved å vise hvem man kan snakke med om Jesus
- Bryte ned **fordommer** ved å vise mangfold blant de kristne
- Skape **identifikasjon** ved å proklamere universelt positive ord på banneren
- Styrke kristen **enhet** i byen ved å vise at alle går samlet i toget

MÅLGRUPPE

Ikke-kristne

STRATEGI

Jo **større tog** = Jo **større påvirkning**

HVORDAN

Det sterkeste budskap vi kan gi er ikke banneren eller ropene i seg selv, men **enkeltpersonene** som faktisk går i toget. Det betyr at jo **flere** kristne som faktisk går i toget, jo større **slagkraft** har budskapet. Hver enkelt kristen som går i toget, kjenner sannsynligvis flere hundre personer som står og ser på, og kommuniserer dermed **direkte** til alle disse personene ved å **vise** at de er 'for Jesus'.

For noen kristne er det å gå i toget en **selvfølge**, og noe de gleder seg til.

For andre kristne er det å gå i toget en stor **kamp**, men noe de gjør fordi de mener det er viktig.

For de fleste kristne så er det å gå i toget så **ubehagelig**, at de dessverre velger å ikke gå.

Noe av målet med dette skrevet, er derfor å få **flere kristne** til å **bli med** i toget.

For å få til dette, er det derfor viktig å skape **visshet**, trygghet, enhet og tydeliggjøring om **hva** man faktisk går til dersom man velger å delta i 'Notodden for Jesus' toget.

Viktig for å få med flest mulig kristne slik at det blir størst mulig tog, er derfor å ha et opplegg som **inkluderer** flest mulig. Noen er glade i å rope og synge, mens for andre er dette noe av det mest ubehagelige de kan gjøre, noen er utadvendte og andre innadvendte, konklusjon: vi er forskjellige. Ønsket er å inkludere **alle**, da **kraften** i budskapet ikke først og fremst er om vi synger en sang eller roper det ene eller andre, men i at nettopp **du** går gjennom gatene i byen vår, og med det viser at du **står** for Jesus, og **åpent** kommuniserer dette til hele byen.

Dermed er banner, ord og fellesrop valgt for å **øke sjansen** for at **flest** mulig **faktisk** blir med.

BANNER

Overskrift

Tydlig overskrift som viser **hvem** som går i toget

Nøytral på den måte at **alle** kirker og menigheter kan gå under samme banner

Undertekst

Kort og **konsis** undertekst som kommuniserer **budskapet** toget står for

Det er viktig at det som kommuniseres skaper **identifikasjon** og enighet, spesielt blant ikke-kristne

Illustrasjon

Ordene tro, håp og kjærlighet kan til en viss grad sies å være relativt feminine ord, som kommuniserer godt til **jenter** og **kvinner**

Fargene og illustrasjonen er av en mer maskulin art, som også når **gutter** og **menn** blant målgruppen

FELLESROP

Siden målet er å trekke ikke-kristne mennesker til Jesus, gjennom å bryte ned fordommer, skape identifikasjon og å være en brobygger mellom ikke-kristne og kristne, så er dette også viktig når det gjelder fellesropene

Da erfaring fra tidligere år viser at spesielt sang og uforutsigbarhet i toget har resultert i at mange velger å **ikke** gå i toget, så foreslår vi å forenkle, begrense og tydeliggjøre fellesropene for å gjøre det **enklest** mulig for **flest** mulig å delta i toget

Banneren sier tydelig **hva** vi står for, så **fellesropene** i seg selv handler enkelt og greit om det hele byen og **vi feirer** denne dagen: nemlig 17. mai

FELLESROP: 3 X HURRA

- Opproper: *Hipp hipp*
- Alle: *Hurra!*
- Opproper: *Hipp hipp*
- Alle: *Hurra!*
- Opproper: *Hipp hipp*
- Alle: *Hurra, Hurra, Hurra!*